Metric

Báo cáo toàn cảnh

Thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Quý I/2026

& Dự báo Quý II/2026

Số liệu thống kê từ:
01/01/2026 - 31/03/2026

Metric

LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà phục hồi tích cực trong những tháng đầu năm 2026, cùng với sự thay đổi ngày càng rõ nét trong hành vi tiêu dùng và mức độ ứng dụng công nghệ số trong hoạt động mua sắm, thương mại điện tử tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những kênh phân phối trọng yếu của ngành bán lẻ hiện đại. Báo cáo thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Quý I năm 2026 được xây dựng nhằm mang đến cho nhà bán hàng, doanh nghiệp và nhà đầu tư một góc nhìn toàn diện, cập nhật và có chiều sâu về diễn biến thị trường, xu hướng tiêu dùng, cũng như mức độ cạnh tranh giữa các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam.

Báo cáo tập trung phân tích dữ liệu của 4 sàn thương mại điện tử lớn gồm Shopee, TikTok Shop, Lazada và Tiki, giúp người đọc hiểu rõ sự biến động về thị phần, cấu trúc ngành hàng, xu hướng giá bán và những thay đổi trong hành vi mua sắm của người tiêu dùng trong giai đoạn đầu năm. Nội dung báo cáo bao gồm: Tổng quan kinh tế Việt Nam Quý I/2026, điểm tin thị trường thương mại điện tử, phân tích quy mô và tốc độ tăng trưởng của từng sàn, đặc điểm hoạt động của nhà bán và mạng lưới kho hàng, diễn biến của từng ngành hàng trọng điểm, xu hướng phân khúc giá, các thương hiệu nổi bật và từ khóa thịnh hành, cùng với dự báo về tăng trưởng và hành vi tiêu dùng trong Quý II/2026.

Báo cáo được thực hiện dựa trên phương pháp phân tích dữ liệu lớn (Big Data) kết hợp với công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), nhằm đảm bảo tính chính xác, khách quan và toàn diện. Dữ liệu được thu thập trong khoảng thời gian từ 01/01/2026 đến 31/03/2026, đồng thời được xử lý để loại bỏ các yếu tố bất thường như sản phẩm có doanh số đột biến, đơn ảo, quà tặng và các sản phẩm phát sinh từ phiên livestream. Bên cạnh đó, báo cáo cũng tham khảo thông tin từ các nguồn dữ liệu uy tín trong và ngoài nước, có trích dẫn rõ ràng nhằm đảm bảo tính minh bạch và độ tin cậy.

Với phương pháp tiếp cận định lượng kết hợp phân tích chuyên sâu, chúng tôi tin rằng báo cáo này sẽ là nguồn tài liệu tham khảo hữu ích, hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà bán hàng và nhà đầu tư trong việc đánh giá thị trường, hoạch định chiến lược và nắm bắt cơ hội tăng trưởng trong các quý tiếp theo của năm 2026.

PHƯƠNG PHÁP THU THẬP & PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

Metric

Thu thập dữ liệu

Thu thập dữ liệu lớn (Big Data) từ các sàn và website TMĐT

Phân tích dữ liệu

Tính toán các chỉ số thống kê cơ bản. Phân tích phân loại theo ngành hàng, nhóm sản phẩm, (SKUs),..

Làm sạch dữ liệu

Làm sạch, phân tích & hệ thống các điểm dữ liệu

Trực quan hóa dữ liệu

Chuyển đổi dữ liệu từ dạng số sang bảng biểu để dễ dàng nhận diện các xu hướng và thông tin quan trọng

- **Phần mềm phân tích dữ liệu sàn TMĐT**
- **Nghiên cứu thị trường TMĐT chuyên sâu**
- **Chứng nhận thứ hạng thương hiệu**

Phạm vi các sàn	Thời gian thu thập dữ liệu	Phạm vi ngành hàng	Các chỉ số chính
• 4 sàn TMĐT: Shopee, Lazada, TikTok Shop, Tiki • Và 100.000+ website TMĐT	Thu thập dữ liệu hàng ngày, từ ngày 01/01/2021 – nay	Tất cả các ngành hàng đang tạo ra doanh số trên các sàn TMĐT	• Sản lượng đã bán • Doanh số (GMV) = giá sản phẩm * sản lượng được bán • Số shop: nhà bán đang hoạt động trên các sàn • Phân khúc giá, thương hiệu,... của từng sản phẩm • Lịch sử thông tin sản phẩm

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

NHỮNG ĐIỂM CHÍNH

1. Doanh số Quý I/2026 đạt 148.6 nghìn tỷ đồng, sản lượng đạt 1,138.6 triệu sản phẩm

Thị trường 4 sàn TMĐT gồm Shopee, TikTok Shop, Lazada và Tiki tiếp tục tăng trưởng tích cực trong Quý I/2026. So với cùng kỳ năm 2025, doanh số tăng 46.60%, sản lượng tăng 19.76%, trong khi số shop phát sinh đơn hàng đạt 490.9 nghìn shop, tăng 3.91% Bên cạnh đó, doanh số của cả 3 tháng đầu năm đều cao hơn cùng kỳ, với tháng 1 tăng 45%, tháng 2 tăng 5% và tháng 3 tăng 11%.

2. Môi trường pháp lý và vận hành TMĐT tiếp tục được siết chặt trong Quý I/2026

Quý I/2026 ghi nhận nhiều diễn biến quan trọng về chính sách, nổi bật là Luật Thương mại điện tử chính thức được công bố và quá trình chuẩn bị Nghị định hướng dẫn thi hành. Đồng thời, TikTok Shop đẩy mạnh cập nhật chính sách theo hướng siết nội dung, siết vận hành và chuẩn hóa thông tin sản phẩm; tổng thu từ thương mại điện tử và kinh tế số cũng đạt 85.600 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ.

3. Shop Mall giữ vai trò vượt trội trong tăng trưởng doanh số

Dù chỉ chiếm 2.47% tổng số shop, nhóm shop Mall đóng góp tới 32.4% tổng doanh số trên Shopee, Lazada và TikTok Shop trong Quý I/2026. Điều này cho thấy các cửa hàng chính hãng tiếp tục giữ vai trò chủ lực trong hành vi mua sắm trực tuyến, đặc biệt trên các nền tảng kết hợp mua sắm và giải trí.

4. Làm đẹp, Thời trang Nữ và Nhà cửa - Đời sống dẫn đầu doanh số; nhóm thời trang tăng tốc mạnh

Ba ngành có doanh số cao nhất trong Quý I/2026 là Làm đẹp với 24,427.30 tỷ đồng, Thời trang Nữ với 20,953.71 tỷ đồng và Nhà cửa - Đời sống với 18,246.02 tỷ đồng. Về tăng trưởng, Thời trang Nam tăng mạnh nhất với +151.08% doanh số và +98.91% sản lượng; Phụ kiện Thời trang tăng +92.88% doanh số; riêng ngành Sức khỏe giảm ở cả doanh số và sản lượng.

5. Phân khúc giá tầm trung tiếp tục chiếm ưu thế; Q2/2026 được dự báo giảm nhẹ doanh số nhưng tăng sản lượng

Trong Quý I/2026, phân khúc 100,000 - 200,000 đồng chiếm thị phần doanh số lớn nhất với 24.8%, tiếp theo là dưới 100,000 đồng với 21.2% và 200,000 - 350,000 đồng với 17.5%. Sang Q2/2026, thị trường được dự báo đạt 142.2 nghìn tỷ đồng doanh số và 1,153 triệu sản phẩm; trong đó doanh số giảm 4.28% so với Q1/2026 nhưng sản lượng tăng 1.27%.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

MỤC LỤC

01 Tổng quan thị trường thương mại điện tử Quý I năm 2026 06

Bức tranh Tăng trưởng kinh tế Việt Nam Quý I năm 2026
Tin tức thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam Quý I năm 2026

02 Phân tích thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Quý I năm 2026 10

Phân tích Quy mô & tăng trưởng
Phân tích Nhà bán, kho hàng
Phân tích Ngành hàng
Phân tích Phân khúc giá
Phân tích Thương hiệu
Phân tích Từ khoá

03 Phân tích ngành hàng nổi bật trong Quý I năm 2026 26

Phân tích ngành hàng Thời trang nam
Phân tích ngành hàng Phụ kiện thời trang

04 Dự báo tăng trưởng, dự báo tiêu dùng Quý II năm 2026 37

Dự báo doanh số & sản lượng trong Quý II năm 2026
Dự báo xu hướng tiêu dùng Quý II năm 2026

01

VÀI NÉT VỀ THỊ TRƯỜNG SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUÝ I NĂM 2026

Bức tranh tăng trưởng kinh tế Việt Nam

Quý I năm 2026

Metric

Trong Quý I năm 2026, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực với GDP tăng 7.83% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 1,902.8 nghìn tỷ đồng, cho thấy sức cầu trong nước tiếp tục phục hồi khá tốt. Trong khi đó, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân tăng 3.51%, vẫn nằm trong ngưỡng kiểm soát lạm phát và phản ánh mặt bằng giá cả cơ bản ổn định. Các chỉ số này cho thấy nền kinh tế trong những tháng đầu năm 2026 đang tăng trưởng tương đối vững, với động lực đến từ sản xuất, dịch vụ và tiêu dùng nội địa.

7.83%

1,902.8
Nghìn tỷ đồng

3.51%

Tốc độ tăng trưởng GDP

Theo báo cáo tình hình kinh tế - xã hội Quý I/2026 của Cục Thống kê, GDP quý I/2026 ước tăng 7.83% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn mức 7.07% của quý I/2025. Trong mức tăng chung này, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3.58%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8.92%; khu vực dịch vụ tăng 8,18%. Điều này cho thấy tăng trưởng tiếp tục được hỗ trợ bởi cả khu vực sản xuất lẫn dịch vụ, trong đó công nghiệp - xây dựng và dịch vụ vẫn là hai trụ cột đóng góp lớn nhất cho nền kinh tế.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa & doanh thu dịch vụ tiêu dùng

Theo số liệu công bố cho quý I/2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 1,902.8 nghìn tỷ đồng, tăng 10.9% so với cùng kỳ năm trước; nếu loại trừ yếu tố giá, mức tăng là 7.0%. Kết quả này phản ánh nhu cầu tiêu dùng trong nước tiếp tục được cải thiện, đặc biệt nhờ sự phục hồi của bán lẻ hàng hóa, lưu trú, ăn uống và du lịch. Đây là tín hiệu tích cực đối với thị trường nội địa, dù sức cầu vẫn cần tiếp tục được củng cố trong các quý tiếp theo.

Mức tăng chỉ số giá tiêu dùng bình quân (CPI)

Theo Cục Thống kê, CPI bình quân Quý I/2026 tăng 3.51% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 3.63%. Mức tăng này cho thấy áp lực lạm phát vẫn hiện hữu nhưng nhìn chung còn trong tầm kiểm soát, phù hợp với mục tiêu điều hành kinh tế vĩ mô. Việc CPI duy trì ở mức vừa phải góp phần bảo vệ sức mua của người tiêu dùng, đồng thời tạo thêm dư địa cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng trong nước trong thời gian tới.

**Theo: Tổng cục Thống kê, Bộ Tài chính*

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Bức tranh tăng trưởng kinh tế Việt Nam

Quý I năm 2026

Trong Quý I năm 2026, cả ba khu vực kinh tế đều ghi nhận mức tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ năm trước, phản ánh nền kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì nhịp phục hồi và mở rộng khá ổn định. Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3.58%, tiếp tục giữ vai trò nền tảng trong bảo đảm cung ứng và ổn định kinh tế. Khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8.92%, là động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế. Trong khi đó, khu vực dịch vụ tăng 8.18%, tiếp tục dẫn dắt tăng trưởng nhờ sức cầu trong nước duy trì tích cực, hoạt động thương mại, vận tải và tiêu dùng phục hồi tốt.

Tốc độ tăng trưởng GDP các Khu vực Quý I năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025

Khu vực nông, lâm nghiệp và thuỷ sản

▲ **3.58%**

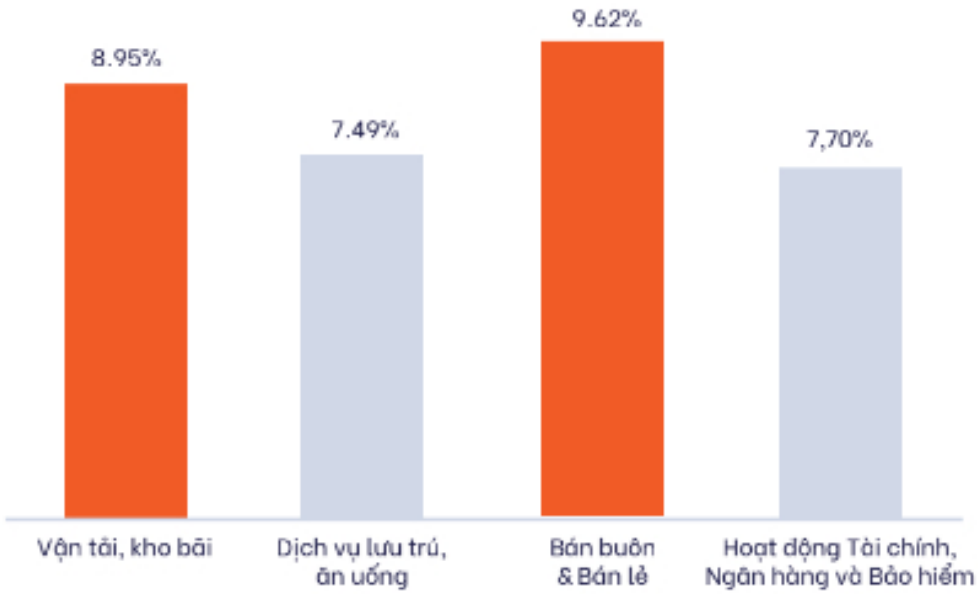
Khu vực công nghiệp và xây dựng

▲ **8.92%**

Khu vực dịch vụ

▲ **8.18%**

Tốc độ tăng trưởng GDP các ngành thuộc khu vực Dịch vụ Quý I năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025



**Theo: Tổng cục Thống kê, Bộ Tài chính*

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Tin tức thị trường Thương mại điện tử tại Việt Nam

Quý I năm 2026

Luật Thương mại điện tử chính thức được công bố

Ngày 06/01/2026, Luật Thương mại điện tử được công bố chính thức, với thời điểm có hiệu lực từ ngày 01/07/2026. Đây là lần đầu tiên Việt Nam có một đạo luật riêng điều chỉnh toàn diện lĩnh vực thương mại điện tử, cho thấy định hướng quản lý đang chuyển từ khuyến khích tăng trưởng sang phát triển minh bạch, bền vững và có trách nhiệm hơn.

Tiếp đó, ngày 10/03/2026, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tổ chức hội thảo lấy ý kiến dự thảo Nghị định hướng dẫn Luật Thương mại điện tử. Theo thông tin công bố, dự thảo Nghị định gồm 8 chương, 56 điều, tập trung hoàn thiện cơ sở pháp lý để luật có thể triển khai đồng bộ ngay khi có hiệu lực. Điều này cho thấy quý I/2026 là giai đoạn chuẩn bị thể chế rất quan trọng đối với toàn bộ hệ sinh thái sàn, nhà bán và doanh nghiệp hỗ trợ vận hành.

**Theo: Cổng Thông tin điện tử Chính phủ, Tạp chí Công Thương*

Thu thuế từ thương mại điện tử và kinh tế số tiếp tục tăng

Theo báo cáo của Cục Thuế được Thời báo Tài chính Việt Nam và Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đăng tải, tổng thu từ thương mại điện tử và kinh tế số trong quý I/2026 đạt 85.600 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ. Đây là một chỉ báo quan trọng cho thấy quy mô giao dịch số tiếp tục mở rộng, đồng thời phản ánh hiệu quả quản lý thuế trong lĩnh vực online đang được cải thiện rõ rệt.

Đối với nhà bán và doanh nghiệp vận hành trên sàn, xu hướng này đồng nghĩa với việc các yêu cầu về định danh, kê khai, đối soát và tuân thủ thuế sẽ tiếp tục được đẩy mạnh trong các quý tiếp theo.

**Theo: Thời báo Tài chính Việt Nam*

TikTok Shop tăng tốc điều chỉnh chính sách trong quý I/2026: siết nội dung, siết vận hành, chuẩn hóa thông tin sản phẩm

Trong quý I/2026, TikTok Shop có nhiều động thái điều chỉnh chính sách theo hướng tăng cường minh bạch và chuẩn hóa vận hành. Ngày 13/01/2026, nền tảng triển khai thử nghiệm công cụ "Order Handling Capacity Tool" đối với một số nhà bán, nhằm kiểm soát năng lực xử lý đơn hàng. Công cụ được tích hợp trong mục Shop Health, phản ánh định hướng nâng cao chất lượng vận hành, thay vì chỉ tập trung vào tăng trưởng số lượng đơn hàng.

Đến giữa tháng 3, TikTok Shop tiếp tục cập nhật chính sách nội dung (content policy) (17/03/2026), trong đó nhấn mạnh yêu cầu nội dung quảng bá sản phẩm cần đảm bảo tính chính xác, hữu ích và có thể kiểm chứng. Đồng thời, từ ngày 20/03/2026, nền tảng yêu cầu người bán bổ sung thông tin chi tiết về thuộc tính sản phẩm và vận chuyển khi đăng bán trên Seller Center. Chuỗi điều chỉnh này cho thấy TikTok Shop đang đẩy mạnh quá trình chuẩn hóa cả nội dung và dữ liệu listing, nhằm giảm thiểu rủi ro sai lệch thông tin và nâng cao chất lượng trải nghiệm người dùng trên nền tảng.

**Theo: TikTok Shop Academy*

Lazada đẩy mạnh gian hàng chính hãng và nâng cấp trải nghiệm người dùng

Trong quý I/2025, Lazada tiếp tục mở rộng hệ sinh thái LazMall trong nước và quốc tế, nổi bật với việc tích hợp Tmall và Gmarket nhằm đa dạng danh mục sản phẩm và nâng cao chất lượng hàng hóa. Đồng thời, sàn cũng cải thiện trải nghiệm mua sắm trên ứng dụng theo hướng tinh gọn, cá nhân hóa giao diện, tối ưu cơ chế thu thập voucher và tăng cường ứng dụng AI hỗ trợ lựa chọn sản phẩm. Đáng chú ý, trong chiến dịch Sale Sinh Nhật 14 năm, LazMall ghi nhận mức tăng trưởng GMV gấp 15 lần, đóng góp 71% tổng GMV và 54% tổng số đơn hàng, cho thấy vai trò ngày càng lớn của gian hàng chính hãng trong hành vi mua sắm của người tiêu dùng.

**Theo: Lazada*

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

02

PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUÝ I NĂM 2026

Con số nổi bật

Quý I năm 2026

Metric

Doanh số

148.6 nghìn tỷ đồng

+46.60% so với cùng kỳ 2025

Sản lượng

1,138.6 triệu sản phẩm

+19.76 so với cùng kỳ 2025

Số shop

490.9 nghìn Shop

+3.91% so với cùng kỳ 2025

- Số liệu thống kê từ: 01/01/2026 – 31/03/2026 và so sánh với cùng kỳ năm 2025.
- Báo cáo này phân tích số liệu trên 4 sàn bán lẻ trực tuyến Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop.
- Tất cả số liệu tổng hợp bao gồm cả các sản phẩm đã xoá và đã được lọc bỏ đơn ảo và các sản phẩm quà tặng.

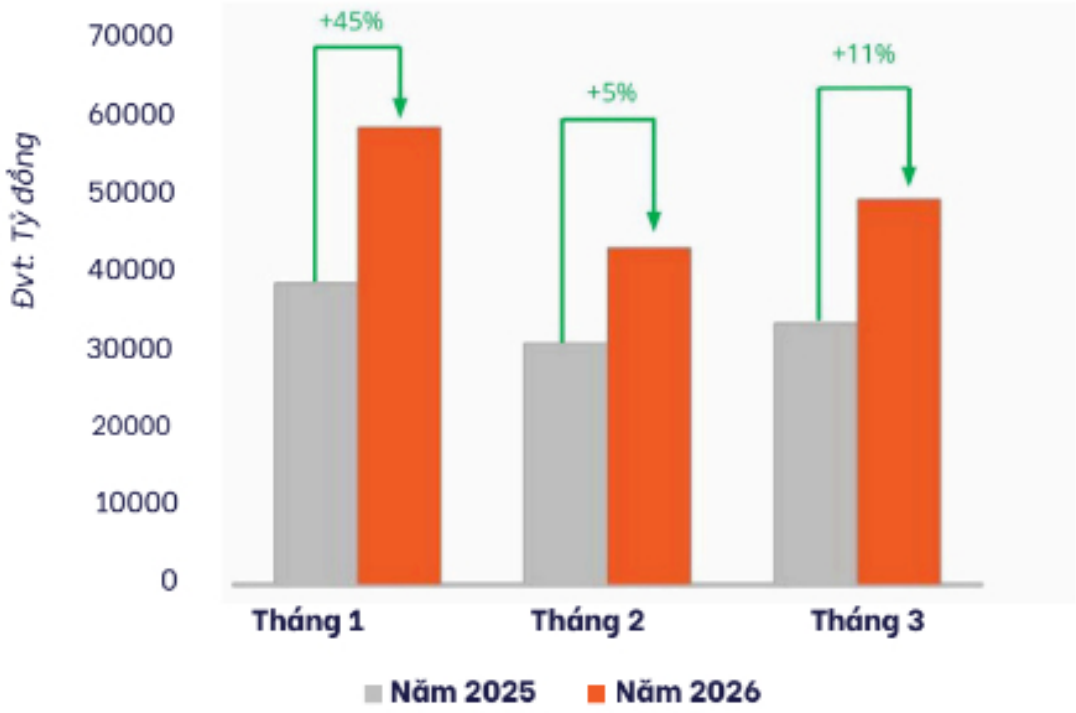
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Quy mô & Tăng trưởng

Doanh số 4 sàn TMĐT trong Quý I/2026 tiếp tục tăng so với cùng kỳ, nhưng tốc độ tăng có sự phân hóa rõ do ảnh hưởng của yếu tố mùa vụ Tết.

Trong Quý I/2026, doanh số của 4 sàn thương mại điện tử đều cao hơn so với cùng kỳ năm 2025 ở cả 3 tháng đầu năm. Tháng 1 ghi nhận mức tăng mạnh nhất 45%, phản ánh nhu cầu mua sắm tăng cao trước Tết Nguyên đán. Sang tháng 2, tốc độ tăng chỉ còn 5%, cho thấy hoạt động tiêu dùng có xu hướng chậm lại trong giai đoạn nghỉ lễ và sau cao điểm mua sắm. Đến tháng 3, doanh số tăng 11%, phản ánh sự phục hồi nhẹ khi thị trường quay trở lại nhịp tiêu dùng ổn định hơn sau Tết.

Doanh số 4 sàn TMĐT từng tháng trong Quý I năm 2026 và Quý I năm 2025



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

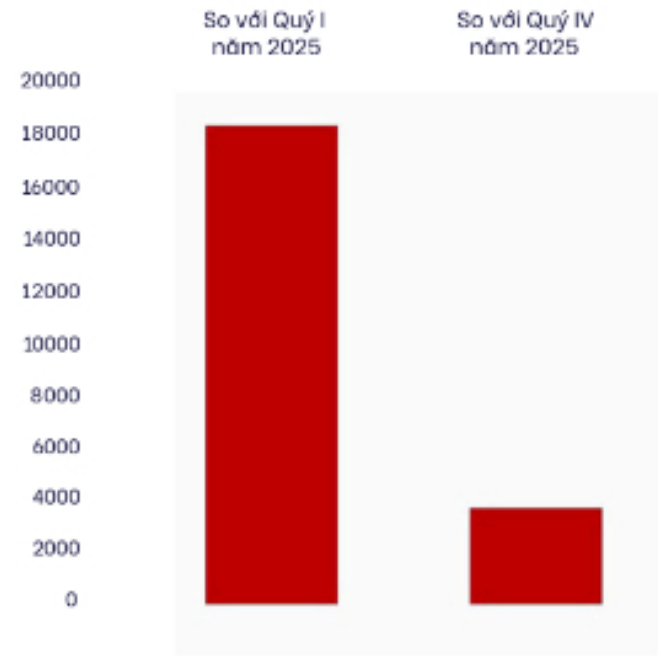
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Nhà bán

Metric

Trong Quý I/2026, số shop phát sinh đơn hàng tăng so với cả Quý I/2025 và Quý IV/2025, cho thấy thị trường vẫn duy trì sức hút đối với nhà bán và hoạt động kinh doanh trên sàn chưa bị thu hẹp. Tuy nhiên, trong bối cảnh chính sách thuế, phí sàn, yêu cầu định danh, kê khai và tiêu chuẩn vận hành ngày càng chặt chẽ hơn, sự gia tăng về số lượng shop không đồng nghĩa với việc cạnh tranh trở nên dễ dàng hơn.

Thay đổi số shop phát sinh đơn hàng Quý I năm 2026 so với Quý I năm 2025 và Quý IV năm 2025



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Nhà bán

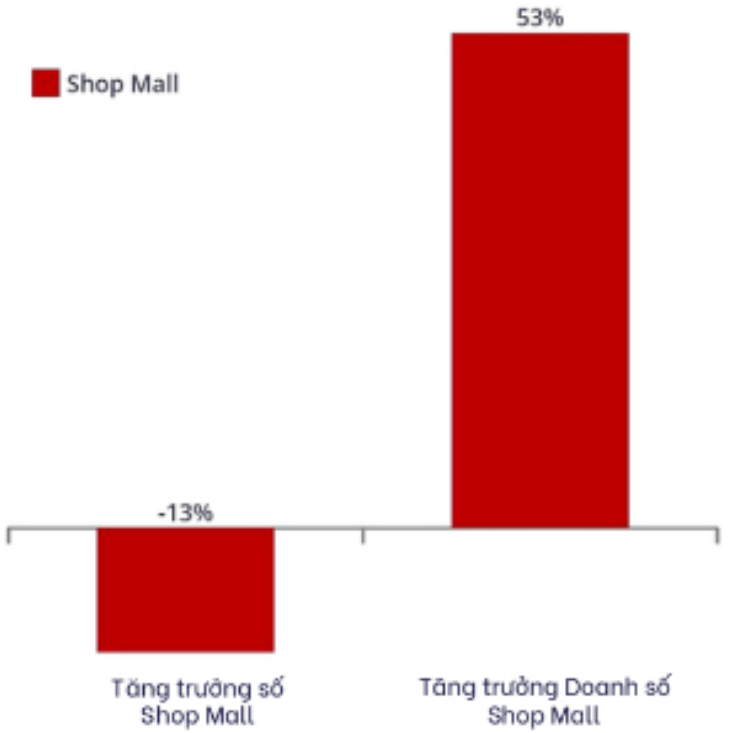
Doanh thu shop Mall tăng mạnh, cho thấy xu hướng tập trung vào nhóm nhà bán chính hãng hiệu quả cao.

Trong Quý I/2026, shop Mall chỉ chiếm 2.47% tổng số shop nhưng đóng góp 32.4% tổng doanh số trên Shopee, Lazada và TikTok Shop. Kết quả này phản ánh lợi thế của nhóm shop Mall về ngân sách quảng cáo, khả năng được ưu tiên hiển thị, chuỗi cung ứng ổn định, quản trị tồn kho tốt và mức độ tin cậy thương hiệu cao hơn trong quá trình ra quyết định mua sắm.

Đáng chú ý, số lượng shop Mall trên phạm vi 3 sàn giảm 13% so với cùng kỳ năm 2025, trong khi doanh số tăng 53%. Diễn biến này cho thấy thị trường đang phân hóa mạnh mẽ khi các rào cản về pháp lý và chính sách phí trở thành bộ lọc tự nhiên của hệ sinh thái. Doanh thu đang tập trung vào các nhà bán có tiềm lực thích nghi với quy định về định danh pháp nhân, minh bạch thuế và tiêu chuẩn vận hành ngày càng khắt khe từ phía cơ quan quản lý và nền tảng.

Cơ cấu số shop Mall và doanh số shop Mall Trên 3 sàn Shopee, Lazada,TikTok Shop Quý I năm 2026

Tăng trưởng số shop Mall và doanh số shop Mall Trên 3 sàn Shopee, Lazada,TikTok Shop Quý I năm 2026 (YoY)



Số liệu thống kê trên 3 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

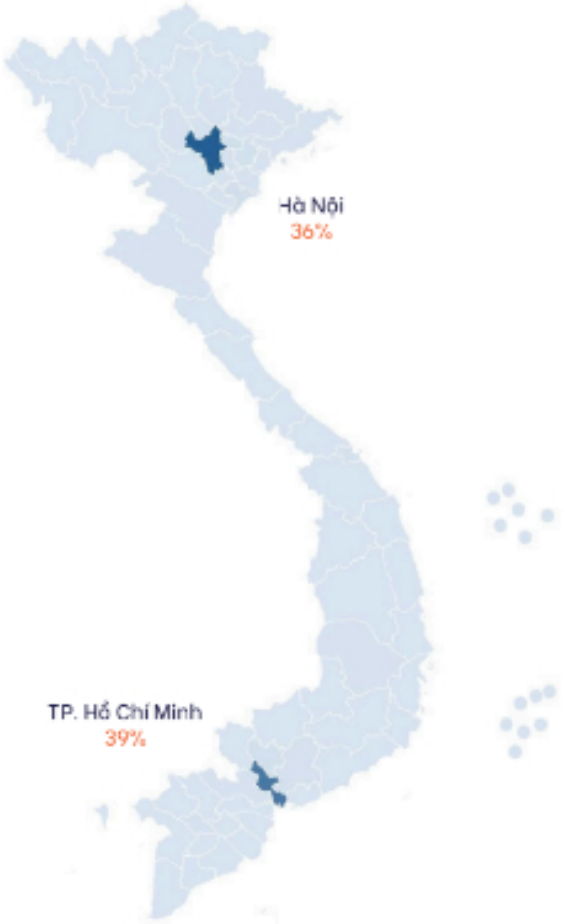
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Nhà bán & Kho hàng trong nước

Doanh số nội địa của Shopee trong Quý I/2026 tập trung tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, trong khi một số tỉnh ghi nhận tăng trưởng nổi bật.

Trong Quý I/2026, doanh số nội địa trên Shopee đạt 69.3 nghìn tỷ đồng, chiếm 97% tổng doanh số. Trong cơ cấu theo địa phương, TP. Hồ Chí Minh chiếm tỷ trọng cao nhất với 39%, tiếp theo là Hà Nội với 36%. Ở nhóm tỉnh/thành có doanh số cao, Bắc Ninh ghi nhận mức tăng trưởng doanh số mạnh nhất với +423.69% và tăng trưởng sản lượng +164.56%, trong khi Hưng Yên cũng tăng +112.84% về doanh số và +132.27% về sản lượng; Bình Dương đạt mức tăng +98.63% về doanh số và +12.19% về sản lượng.

Doanh số trong nước và thị phần trên tổng thị trường Shopee Quý I năm 2026



Doanh số và sản lượng của các kho hàng Top Tỉnh/TP có doanh số cao nhất Quý I năm 2026 và tăng trưởng so với Quý I năm 2025*

Tỉnh/TP	Doanh số (Tỷ đồng)	Tăng trưởng doanh số	Sản lượng (Nghìn sản phẩm)	Tăng trưởng Sản lượng
TP. Hồ Chí Minh	28,031.87	+23,98%	20,5774.94	+3,28%
Hà Nội	26,076.38	-7,09%	22,4310.75	-10,98%
Bắc Ninh	4,843.92	+423,69%	24,912.56	+164,56%
Bình Dương	1,284.02	+98,63%	7,975.97	+12,19%
Hưng Yên	844.02	+112,84%	8,913.97	+132,27%
Đà Nẵng	619.15	+49,20%	3,804.99	-3,56%
Nam Định	575.11	-22,36%	5,484.84	-32,88%
Hải Dương	351.74	-42,21%	4,258.55	-12,51%

**Tên các đơn vị hành chính cấp tỉnh trong bảng được quy ước theo thời điểm trước ngày 01/07/2025.*
Số liệu thống kê trên sàn Shopee
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

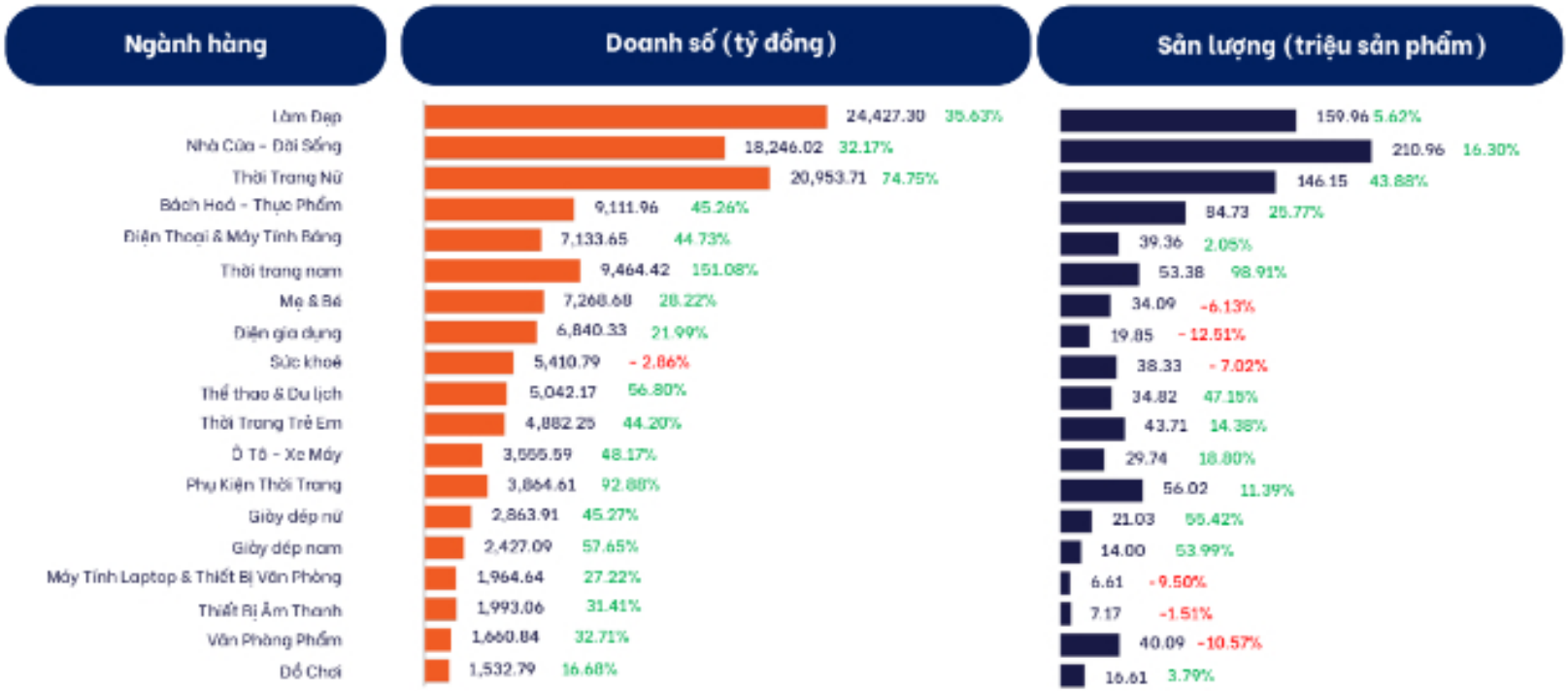
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Ngành hàng

Ngành Làm đẹp, Thời trang Nữ và Nhà cửa - Đời sống tiếp tục dẫn đầu doanh số TMĐT Quý I/2026, trong khi nhóm Thời trang là động lực tăng trưởng nổi bật.

Trong Quý I/2026, ba ngành có doanh số cao nhất là Làm đẹp với 24,427.30 tỷ đồng, Thời trang Nữ với 20,953.71 tỷ đồng và Nhà cửa - Đời sống với 18,246.02 tỷ đồng. Về tăng trưởng, Thời trang Nam tăng mạnh nhất với +151.08% doanh số và +98.91% sản lượng, tiếp theo là Phụ kiện Thời trang với +92.88% doanh số và +11.39% sản lượng, trong khi Thời trang Nữ tăng +74.75% doanh số và +43.88% sản lượng. Ở chiều ngược lại, Sức khỏe giảm -2.86% doanh số và -7.02% sản lượng, có thể liên quan đến xu hướng siết quản lý chất lượng, quảng cáo và nguồn gốc sản phẩm trong nhóm hàng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng. Diễn biến này cho thấy thị trường tiếp tục tăng mạnh ở các ngành hàng tiêu dùng phổ biến, trong khi các nhóm sản phẩm nhạy cảm về niềm tin và tuân thủ đang chịu áp lực sàng lọc cao hơn

Doanh số (tỷ đồng), sản lượng (triệu sản phẩm) Quý I năm 2026 của từng ngành hàng trên 4 sàn TMĐT



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop

Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

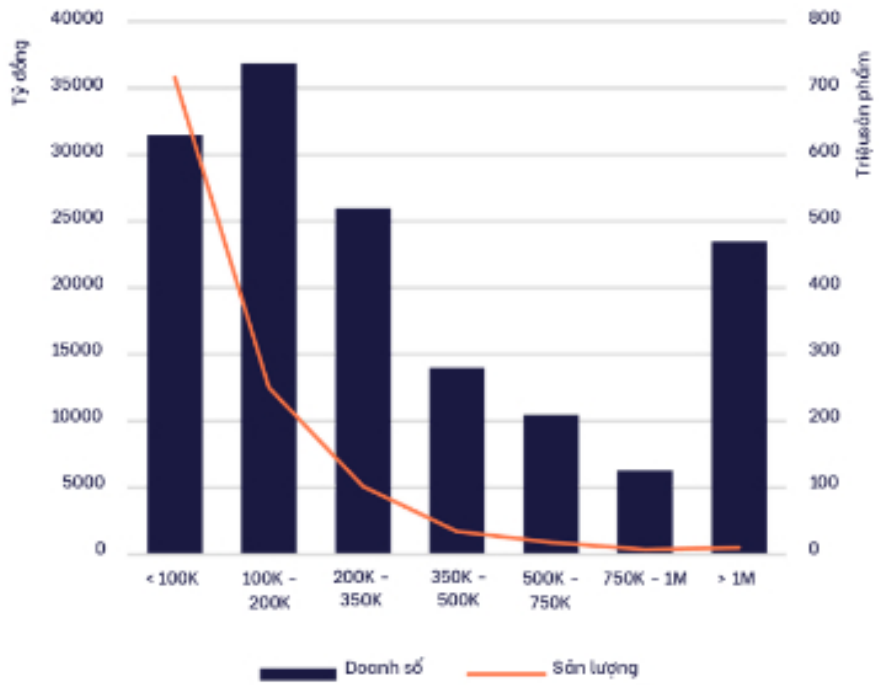
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Phân khúc giá

Phân khúc giá 100,000 - 200,000 đồng tiếp tục chiếm tỷ trọng doanh số lớn nhất trong Quý I/2026, trong khi một số phân khúc trung và cận cao cấp mở rộng thị phần.

Trong Quý I/2026, phân khúc 100,000 - 200,000 đồng dẫn đầu với 24.8% thị phần doanh số, tiếp theo là <100,000 đồng với 21.2% và 200,000 - 350,000 đồng với 17.5%. So với Quý I/2025, các phân khúc 200,000 - 350,000 đồng tăng từ 16.6% lên 17.5%, 350,000 - 500,000 đồng tăng từ 8.6% lên 9.4%, 500,000 - 750,000 đồng tăng từ 6.5% lên 7.1%, trong khi phân khúc >1 triệu đồng giảm từ 17.2% xuống 15.8% và phân khúc 100,000 - 200,000 đồng giảm từ 25.9% xuống 24.8%.

Doanh số và sản lượng theo phân khúc giá Quý I năm 2026



Phân khúc giá
Thị phần doanh số Quý I năm 2025 → Quý I năm 2026

Phân khúc <100K 21.2% → **21.2%**	**Phân khúc 100K – 200k** 25.9% → **24.8%**
Phân khúc 200K – 350k 16.6% → **17.5%**	**Phân khúc 350k – 500k** 8.6% → **9.4%**
Phân khúc 500K – 750K 6.5% → **7.1%**	**Phân khúc 750K – 1M** 4.1% → **4.2%**
Phân khúc >1M 17.2% → **15.8%**	

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Thương hiệu

Metric

Các thương hiệu công nghệ, Làm đẹp và Nhà cửa - Đời sống ghi nhận doanh số cao và tăng trưởng nổi bật trong Quý I/2026.
Trong Quý I/2026, Apple đứng đầu bảng xếp hạng với doanh số 2,203 tỷ đồng và tăng trưởng +24.27% so với Quý I/2025. Nhóm công nghệ tiếp tục chiếm ưu thế khi Samsung đạt 1,287 tỷ đồng với mức tăng +141.30%, còn Xiaomi đạt 667 tỷ đồng và tăng +72.23%. Ở các nhóm ngành khác, Top Gia trong ngành Nhà cửa - Đời sống đạt 590 tỷ đồng, tăng +112.81%; nhóm Làm đẹp cũng ghi nhận nhiều thương hiệu nổi bật như Cocoon đạt 514 tỷ đồng và tăng +115.46%, Colorkey đạt 459 tỷ đồng và tăng +83.50%, trong khi L'Oreal Paris đạt 431 tỷ đồng và tăng +43.25%. Đáng chú ý, Hapas là thương hiệu có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong top 10 với +198.65%, đạt doanh số 400 tỷ đồng.

Bảng xếp hạng Nhóm 10 Thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026, so sánh với Quý I năm 2025

Xếp hạng Quý I năm 2026	Tên thương hiệu	Ngành hàng chính	Doanh số (Tỷ đồng)	Tăng trưởng doanh số so với Quý I năm 2025
1	Apple	Điện thoại & Máy tính bảng	2203	+24.27%
2	Samsung	Điện thoại & Máy tính bảng Điện gia dụng	1287	+141.30%
3	Xiaomi	Điện thoại & Máy tính bảng Điện gia dụng	667	+72.23%
4	Top Gia	Nhà cửa – Đời sống	590	+112.81%
5	Huggies	Mẹ & bé	527	+99.13%
6	Cocoon	Làm đẹp	514	+115.46%
7	Vinamilk	Bách hoá - Thực phẩm	470	+133.90%
8	Colorkey	Làm đẹp	459	+83.50%
9	L'Oreal Paris	Làm đẹp	431	+43.25%
10	Hapas	Túi ví nữ	400	+198.65%

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Thương hiệu

| Nhóm 5 ngành hàng có doanh số cao nhất

Nhóm 5 Thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Làm đẹp***

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
1	Cocoon	+132.61%
2	Colorkey	+176.21%
3	L'Oreal Paris	+53.14%
4	Carslan	+77.41%
5	La Roche-Posay	+55.04%

Nhóm 5 Shop có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Làm đẹp***

STT	Shop	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025	Sàn
1	L'Oreal Paris Official Store	+39.35%	
2	Lubylab Official Mall	NEW	
3	Cocoon Vietnam Chính Hãng	+136.04%	
4	COLORKEY COSMETICS VIỆT NAM	NEW	
5	Cocoon Vietnam	+186.34%	

Trong Quý I/2026, các thương hiệu Colorkey (+176.21%), Cocoon (+132.61%), Carslan (+77.41%), La Roche-Posay (+55.04%) và L'Oreal Paris (+53.14%) đều ghi nhận tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ năm trước. Ở nhóm shop, Cocoon Vietnam đạt mức tăng cao nhất với +186.34%, tiếp theo là Cocoon Vietnam Chính Hãng (+136.04%) và L'Oreal Paris Official Store (+39.35%).

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Ghi chú: Thứ tự thương hiệu được sắp xếp ngẫu nhiên.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Thương hiệu

| Nhóm 5 ngành hàng có doanh số cao nhất

Nhóm 5 Thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Nhà cửa – Đời sống***

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
1	Top Gia	+130.86%
2	Omo	+150.83%
3	Lock&Lock	+69.70%
4	Elmich	+43.54%
5	Inochi	+98.54%

Nhóm 5 Shop có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Nhà cửa – Đời sống***

STT	Shop	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025	Sàn
1	TOPGIAHN	+133.11%	
2	Unilever - Chăm sóc Gia đình	+120.20%	
3	Elmich Việt Nam Chính Hãng	+66.13%	
4	Huệ Tây Store	NEW	
5	Unilever - Chăm sóc Gia đình	-39.10%	

Trong Quý I/2026, các thương hiệu Omo (+150.83%), Top Gia (+130.86%), Inochi (+98.54%), Lock&Lock (+69.70%) và Elmich (+43.54%) đều ghi nhận tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ năm trước. Ở nhóm shop, TOPGIAHN đạt mức tăng +133.11%, tiếp theo là Unilever - Chăm sóc Gia đình trên Shopee với +120.20% và Elmich Việt Nam Chính Hãng với +66.13%, trong khi Unilever - Chăm sóc Gia đình trên TikTok Shop giảm -39.10%.

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Ghi chú: Thứ tự thương hiệu được sắp xếp ngẫu nhiên.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Thương hiệu

| Nhóm 5 ngành hàng có doanh số cao nhất

Nhóm 5 Thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Thời trang nữ***

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
1	Guno Mate	+492.35%
2	Ecochic	+204.25%
3	Bycamcam	+267.49%
4	Calem.Club	+130.94%
5	Justdun	+56.53%

Nhóm 5 Shop có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Thời trang nữ***

STT	Shop	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025	Sàn
1	GUNO Việt Nam	+437.05%	
2	ECOCHIC VIỆT NAM	+195.90%	
3	Miho	NEW	
4	bycamcam	+141.19%	
5	JUSTDUN STORE	+19.32%	

Trong Quý I/2026, các thương hiệu Guno Mate (+492.35%), Bycamcam (+267.49%), Ecochic (+204.25%), Calem.Club (+130.94%) và Justdun (+56.53%) đều ghi nhận tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm trước. Ở nhóm shop, GUNO Việt Nam đạt mức tăng +437.05%, tiếp theo là ECOCHIC VIỆT NAM với +195.90%, bycamcam với +141.19% và JUSTDUN STORE với +19.32%.

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Ghi chú: Thứ tự thương hiệu được sắp xếp ngẫu nhiên.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Thương hiệu

| Nhóm 5 ngành hàng có doanh số cao nhất

Nhóm 5 Thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Bách hoá - thực phẩm***

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
1	Ensure	+62.57%
2	Vinamilk	+133.42%
3	TH true MILK	+51.99%
4	Mẹ Rô	+114.90%
5	Trung Nguyên	+100.43%

Nhóm 5 Shop có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Bách hoá - thực phẩm***

STT	Shop	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025	Sàn
1	vinamilk_official	+58.45%	
2	Ensure	+73.16%	
3	TH true mart Official Store	+109.34%	
4	Ăn Cùng Bà Tuyết	-2.75%	
5	Thuần Chay Việt Nam	NEW	

Trong Quý I/2026, các thương hiệu Vinamilk (+133.42%), Mẹ Rô (+114.90%), Trung Nguyên (+100.43%), Ensure (+62.57%) và TH true MILK (+51.99%) đều ghi nhận tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ năm trước. Ở nhóm shop, TH true mart Official Store đạt mức tăng +109.34%, tiếp theo là Ensure với +73.16% và vinamilk official với +58.45%, trong khi Ăn Cùng Bà Tuyết giảm -2.75%.

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Ghi chú: Thứ tự thương hiệu được sắp xếp ngẫu nhiên.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Thương hiệu

| Nhóm 5 ngành hàng có doanh số cao nhất

Nhóm 5 Thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Thời trang nam***

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
1	Coolmate	+78.48%
2	Torano	+145.99%
3	Godmother	+61.28%
4	Julido	-9.07%
5	Roway	+59.87%

Nhóm 5 Shop có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Thời trang nam***

STT	Shop	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025	Sàn
1	@JULIDO	+4.19%	
2	Coolmate - Official Store	+56.84%	
3	TORANO MENSWEAR	NEW	
4	ZONEF STUDIO	+140.43%	
5	Coolmate	NEW	

Trong Quý I/2026, các thương hiệu Torano (+145.99%), Coolmate (+78.48%), Godmother (+61.28%) và Roway (+59.87%) đều ghi nhận tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ năm trước, trong khi Julido giảm -9.07%. Ở nhóm shop, ZONEF STUDIO đạt mức tăng +140.43%, tiếp theo là Coolmate - Official Store với +56.84% và @JULIDO với +4.19%.

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Ghi chú: Thứ tự thương hiệu được sắp xếp ngẫu nhiên.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phân tích Từ khoá được tìm kiếm nhiều nhất

Metric

Trong Quý I/2026, các từ khóa được tìm kiếm nhiều nhất trên sàn TMĐT tập trung chủ yếu ở nhóm thời trang, phụ kiện và sản phẩm cá nhân. Dẫn đầu là "ốp lưng iphone", tiếp theo là "túi xách nữ", "áo" và "áo dài". Nhiều từ khóa khác cũng xuất hiện nổi bật như "dép nữ", "áo kiểu nữ", "áo khoác", "áo khoác nữ" và "quần", cho thấy mức độ quan tâm lớn đối với nhóm hàng thời trang. Bên cạnh đó, các từ khóa như "son", "bông tẩy trang" và "tai nghe bluetooth" cũng nằm trong nhóm được tìm kiếm nhiều, phản ánh nhu cầu mua sắm trải rộng trên nhiều nhóm sản phẩm trong giai đoạn này.

Top từ khoá có lượt tìm kiếm cao nhất Quý I năm 2026

Thứ hạng	Từ khoá	Lượt tìm kiếm
1	ốp lưng iphone	1,238,377
2	túi xách nữ	1,143,736
3	áo	1,028,491
4	áo dài	906,173
5	dép nữ	856,645

Thứ hạng	Từ khoá	Lượt tìm kiếm
6	áo kiểu nữ	779,466
7	áo khoác	700,365
8	áo khoác nữ	681,584
9	quần	658,513
10	son	646,575

Thứ hạng	Từ khoá	Lượt tìm kiếm
11	bông tẩy trang	626,481
12	áo phông nữ	597,029
13	dép	595,738
14	gấu bông	593,716
15	tai nghe bluetooth	579,493

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

03

NGÀNH HÀNG NỔI BẬT TRONG QUÝ I NĂM 2026

Thời trang nam

- Áo nam
- Áo khoác nam
- Quần jean
- Quần dài
- Hoodie & áo nỉ nam
- Quần đùi nam
- Comple, vest
- Đồ lót nam
- Áo len nam
- Vớ -tất nam
- Bộ nam
- Trang phục truyền thống
- Đồ ngủ nam
- Đồ hoá trang nam
- Đồ thể thao du lịch
- Thời trang nam khác

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Thời trang nam

| Con số nổi bật Quý I năm 2026

Metric

Doanh số

9.4 nghìn tỷ đồng

+151.08% so với cùng kỳ 2025

Sản lượng

53.38 triệu sản phẩm

+98.91% so với cùng kỳ 2025

Số shop

48.1 nghìn Shop

+5.28% so với cùng kỳ 2025

- Số liệu thống kê từ: 01/01/2026 – 31/03/2026 và so sánh với cùng kỳ năm 2025.
- Báo cáo này phân tích số liệu trên 4 sàn bán lẻ trực tuyến Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop.
- Tất cả số liệu tổng hợp bao gồm cả các sản phẩm đã xoá và đã được lọc bỏ đơn ảo và các sản phẩm quà tặng.

Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

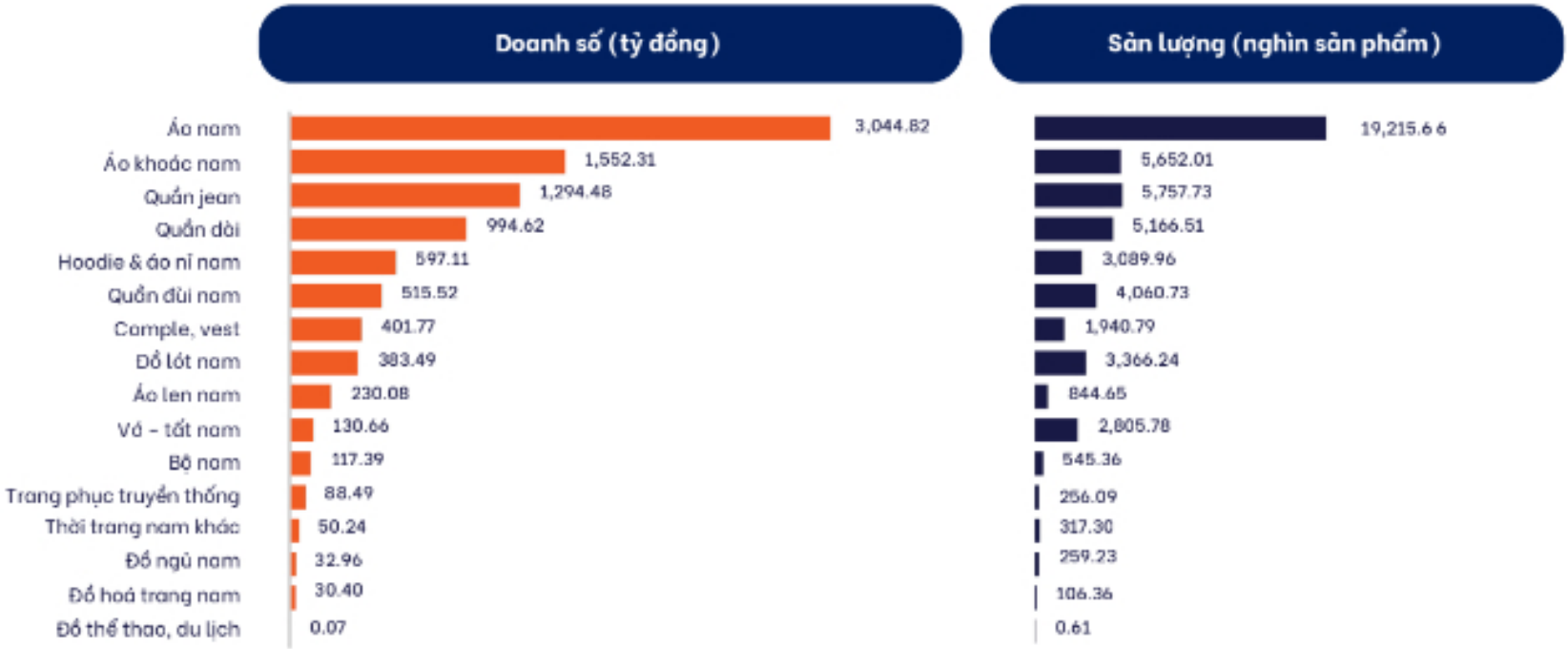
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Thời trang nam

| Nhóm hàng

Trong Quý I/2026, Áo nam dẫn đầu nhóm Thời trang nam với doanh số 3,044.82 tỷ đồng và sản lượng 19,215.66 nghìn sản phẩm. Xếp sau là Áo khoác nam (1,552.31 tỷ đồng), Quần jean (1,294.48 tỷ đồng) và Quần dài (994.62 tỷ đồng), đồng thời đây cũng là các nhóm có sản lượng cao. Ở chiều ngược lại, các nhóm như Trang phục truyền thống, Thời trang nam khác, Đồ ngủ nam, Đồ hóa trang nam và Đồ thể thao, du lịch chiếm tỷ trọng thấp hơn rõ rệt về cả doanh số và sản lượng.

Doanh số và sản lượng của các nhóm hàng Thời trang nam Quý I năm 2026



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

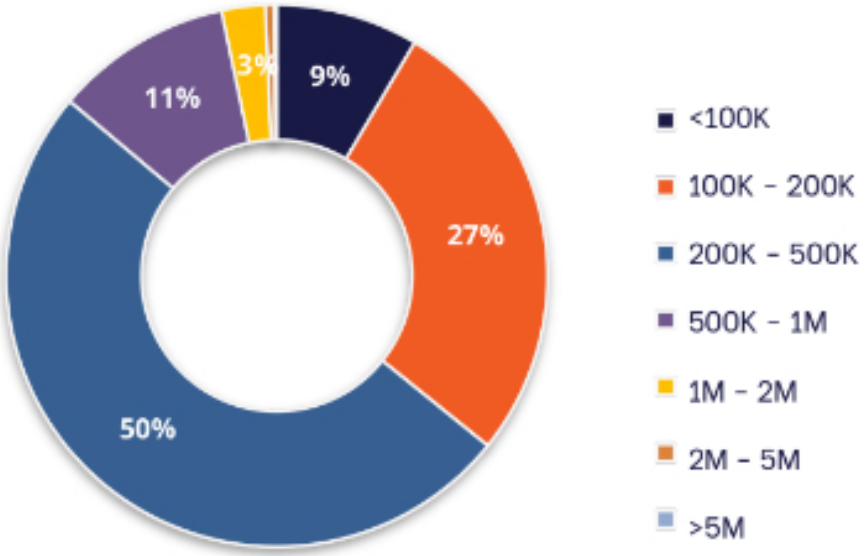
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Thời trang nam

| Phân khúc giá

Trong Quý I/2026, doanh số của ngành Thời trang nam **tập trung chủ yếu ở phân khúc 200,000 - 500,000 đồng**, chiếm 50% tổng thị phần. Xếp sau là phân khúc 100,000 - 200,000 đồng với 27%, tiếp đến là 500,000 - 1 triệu đồng với 11% và dưới 100,000 đồng với 9%. Trong khi đó, phân khúc 1 - 2 triệu đồng chỉ chiếm 3%, còn các phân khúc từ 2 triệu đồng trở lên gần như không đáng kể, cho thấy cơ cấu doanh số của ngành hiện tập trung chủ yếu ở nhóm giá trung bình.

Thị phần doanh số theo phân khúc giá của ngành hàng Thời trang nam Quý I năm 2026



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Thời trang nam

| Thương hiệu

Trong Quý I/2026, phần lớn thương hiệu trong bảng xếp hạng đều ghi nhận tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước. Zf Zonef đạt mức tăng cao nhất với +167.03%, tiếp theo là Torano với +145.99%, Coolmate với +78.48%, Godmother với +61.28% và Roway với +59.87%. Lados cũng ghi nhận tăng trưởng +45.23%, trong khi Julido là thương hiệu duy nhất giảm doanh số với mức -9.07%.

Nhóm 10 thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành hàng Thời trang nam***

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
1	Coolmate	+78,48%
2	Torano	+145,99%
3	Godmother	+61,28%
4	Julido	-9,07%
5	Roway	+59,87%

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
6	Zf Zonef	+167,03%
7	Davuba	NEW
8	Idyllic	NEW
9	Lados	+45,23%
10	Vibestu	NEW

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Ghi chú: Thứ tự thương hiệu được sắp xếp ngẫu nhiên.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Phụ kiện thời trang

- Vòng tay & lắc tay
- Phụ kiện tóc
- Kính mắt
- Dây chuyền
- Nhẫn
- Mũ - nón
- Phụ kiện thêm
- Bông tai
- Thắt lưng
- Khăn choàng
- Bộ phụ kiện
- Găng tay
- Phụ kiện thời trang khác
- Cà vạt & nơ cổ
- Lắc chân
- Kim loại quý

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Phụ kiện thời trang

| Con số nổi bật Quý I năm 2026

Metric

Doanh số

3.8 nghìn tỷ đồng

+92.88% so với cùng kỳ 2025

Sản lượng

56.02 triệu sản phẩm

+11.39% so với cùng kỳ 2025

Số shop

62.3 nghìn Shop

+6.47% so với cùng kỳ 2025

- Số liệu thống kê từ: 01/01/2026 – 31/03/2026 và so sánh với cùng kỳ năm 2025.
- Báo cáo này phân tích số liệu trên 4 sàn bán lẻ trực tuyến Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop.
- Tất cả số liệu tổng hợp bao gồm cả các sản phẩm đã xoá và đã được lọc bỏ đơn ảo và các sản phẩm quà tặng.

Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

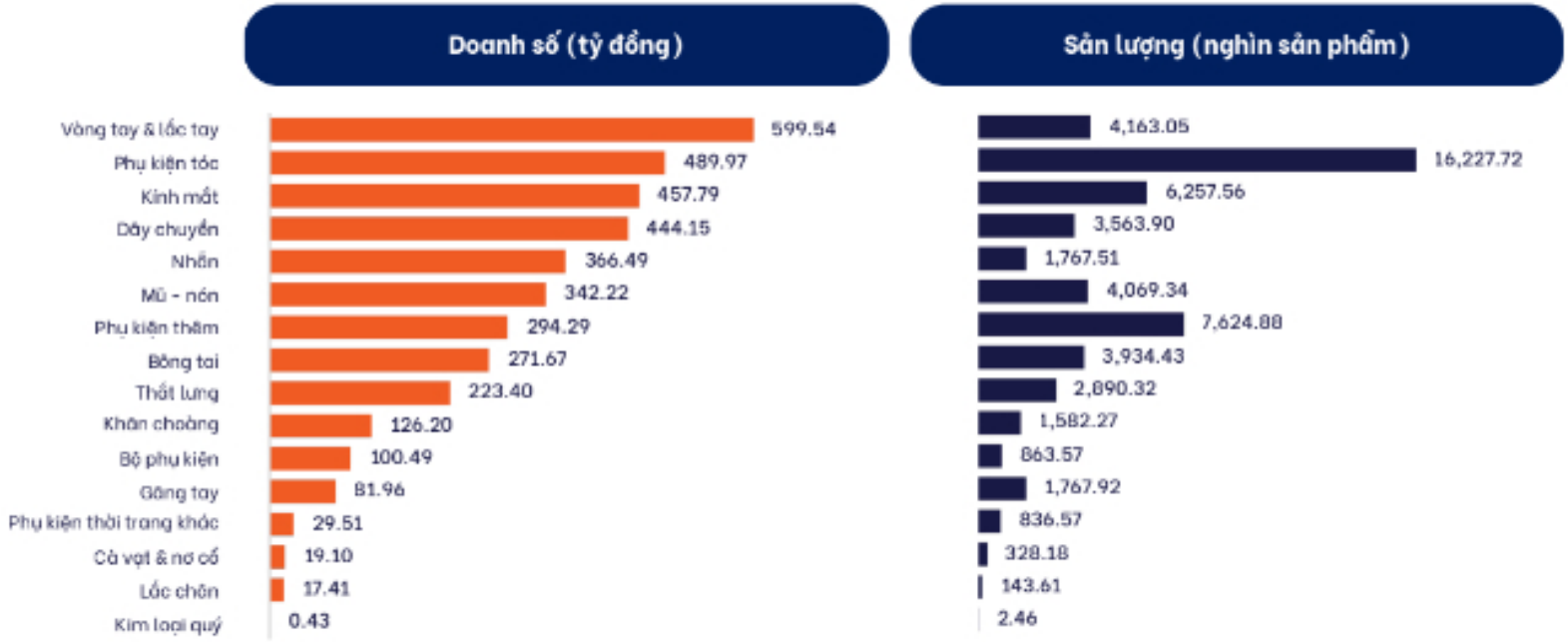
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Phụ kiện thời trang

| Nhóm hàng

Trong Quý I/2026, Vòng tay & lắc tay dẫn đầu nhóm Phụ kiện thời trang với doanh số 599.54 tỷ đồng và sản lượng 4,163.05 nghìn sản phẩm. Xếp sau là Phụ kiện tóc với 489.97 tỷ đồng nhưng đạt sản lượng cao nhất 16,227.72 nghìn sản phẩm, tiếp đến là Kính mắt (457.79 tỷ đồng; 6,257.56 nghìn sản phẩm) và Dây chuyền (444.15 tỷ đồng; 3,563.90 nghìn sản phẩm). Ở nhóm tiếp theo, Nhẫn đạt 366.49 tỷ đồng, Mũ - nón đạt 342.22 tỷ đồng, còn Phụ kiện thêm đạt 294.29 tỷ đồng với sản lượng 7,624.88 nghìn sản phẩm. Trong khi đó, các nhóm như Cà vạt & nơ cổ, Lắc chân và Kim loại quý chiếm tỷ trọng rất nhỏ về cả doanh số lẫn sản lượng.

Doanh số và sản lượng của các nhóm hàng Phụ kiện thời trang Quý I năm 2026



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

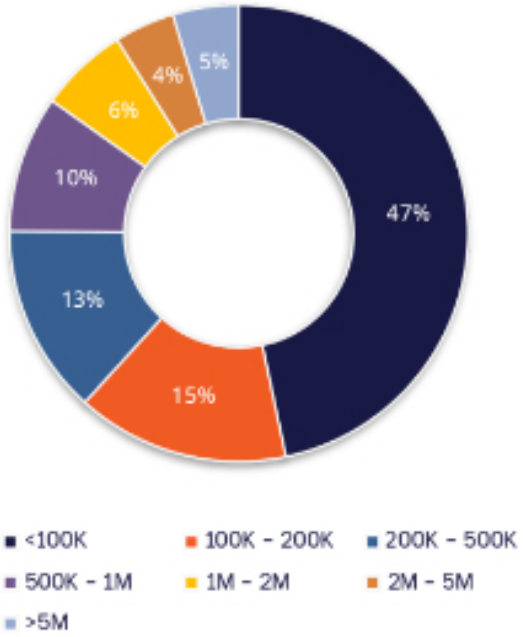
Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Phụ kiện thời trang

| Phân khúc giá

Trong Quý I/2026, doanh số của ngành Phụ kiện thời trang **tập trung chủ yếu ở phân khúc dưới 100,000 đồng**, chiếm 47% tổng thị phần. Xếp sau là phân khúc 100,000 - 200,000 đồng với 15%, 200,000 - 500,000 đồng với 13% và 500,000 - 1 triệu đồng với 10%. Trong khi đó, các phân khúc giá cao hơn chiếm tỷ trọng nhỏ hơn, gồm 1 - 2 triệu đồng ở mức 6%, trên 5 triệu đồng là 5% và 2 - 5 triệu đồng là 4%, cho thấy cơ cấu doanh số của ngành nghiêng mạnh về nhóm giá thấp và phổ thông.

Thị phần doanh số theo phânkhúc giá của ngành hàng Phụ kiện thời trang Quý I năm 2026



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Ngành hàng Phụ kiện thời trang

| Thương hiệu

Trong Quý I/2026, phần lớn các thương hiệu trong top 10 ngành Phụ kiện thời trang đều ghi nhận tăng trưởng dương so với cùng kỳ năm trước. Huy Thanh Jewelry dẫn đầu với mức tăng mạnh nhất +546.03%, tiếp theo là Bảo Tín Mạnh Hải (+353.38%), Gemtle Mcuster (+337.44%) và Decoco Acc (+295.21%). Drejew cũng đạt mức tăng cao +267.58%, trong khi PNJ Silver tăng +87.26%.

Nhóm 10 thương hiệu có doanh số cao nhất Quý I năm 2026
(Thứ tự xếp hạng ngẫu nhiên) ***Ngành Phụ kiện thời trang***

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
1	Huy Thanh	NEW
2	Gemtle Mcuster	+337,44%
3	Huy Thanh Jewelry	+546,03%
4	Tlee Jewelry	+1,94%
5	Bảo Tín Mạnh Hải	+353,38%

STT	Thương hiệu	Tăng trưởng so với Quý I năm 2025
6	Bilo Jewelry	NEW
7	Drejew	+267,58%
8	Jdk	NEW
9	Pnj Silver	+87,26%
10	Decoco Acc	+295,21%

Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Ghi chú: Thứ tự thương hiệu được sắp xếp ngẫu nhiên.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

04

DỰ BÁO TĂNG TRƯỞNG & TIÊU DÙNG QUÝ II/2026

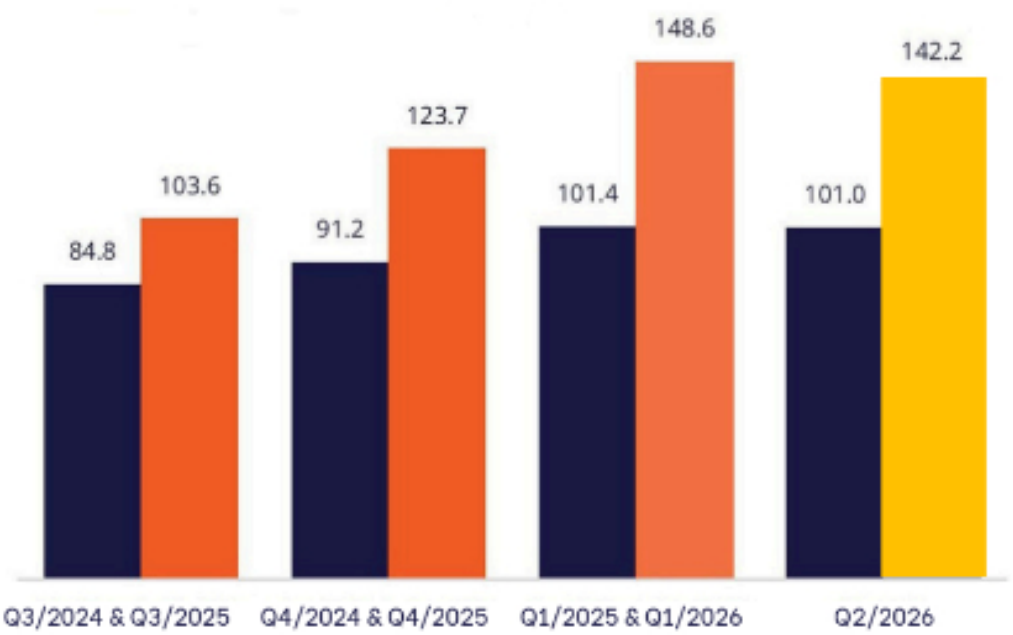
Dự báo tăng trưởng Quý II năm 2026

Metric

Dự báo Q2/2026, doanh số đạt 142.2 nghìn tỷ đồng và sản lượng khoảng 1,153 triệu sản phẩm, biến động trái chiều so với Q1/2026.

Theo số liệu dự báo, trong Q2/2026, doanh số thị trường của 4 sàn TMĐT gồm Shopee, TikTok Shop, Lazada và Tiki ước đạt 142.2 nghìn tỷ đồng, giảm 4.28% so với Q1/2026. Trong khi đó, sản lượng dự báo đạt khoảng 1,153 triệu sản phẩm, tăng 1.27% so với quý trước. Diễn biến này cho thấy quy mô tiêu thụ hàng hóa duy trì tăng nhẹ về lượng, nhưng giá trị doanh số trong quý được dự báo thấp hơn so với Q1/2026.

Doanh số thị trường các sàn TMĐT qua các Quý năm 2024, 2025, 2026 và dự báo Q2/2026



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop
Dữ liệu trích xuất từ phần mềm Metric Analytics -> Đăng ký sử dụng

Dự báo Q2/2026

Doanh số ↓ **-4.28%**

142.2 nghìn tỷ đồng

Trên 4 sàn Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki.

Sản lượng ↑ **1.27%**

1,153 triệu sản phẩm

Trên 4 sàn Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Dự báo xu hướng tiêu dùng Quý II năm 2026

Metric

Thống kê ngày lễ/mùa vụ/ tình hình thời tiết nổi bật trong Quý II năm 2026

Các phân tích thực hiện bởi chuyên gia Metric. Đăng ký để được tư vấn số liệu chi tiết.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Khuyến nghị cho nhà bán

1. Nghiên cứu và phát triển (R&D)

- **Đổi mới sản phẩm:** Tập trung phát triển các dòng sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng, ưu tiên tính ứng dụng cao, mẫu mã phù hợp xu hướng và khả năng sử dụng linh hoạt trong nhiều bối cảnh.
- **Nâng cấp trải nghiệm sản phẩm:** Cải thiện chất lượng, bao bì, thiết kế và thông tin sản phẩm nhằm gia tăng sức hút và nâng cao giá trị cảm nhận của người tiêu dùng.
- **Tăng tính cá nhân hóa:** Nghiên cứu hành vi khách hàng theo độ tuổi, giới tính, khu vực và mục đích sử dụng để xây dựng danh mục phù hợp hơn với từng nhóm nhu cầu.
- **Ứng dụng dữ liệu**
  - Theo dõi biến động thị trường theo thời gian thực, xác định nhóm hàng tăng trưởng mạnh trong mùa cao điểm;
  - Đo lường hiệu quả sản phẩm mới, đánh giá phản hồi và xu hướng tìm kiếm để cải tiến liên tục;
  - Dự báo nhu cầu tiêu dùng theo dịp để chuẩn bị hàng hóa và chiến dịch phù hợp.

2. Đầu tư & Kinh doanh

- **Tập trung danh mục chiến lược:** Phân loại sản phẩm theo nhóm chủ lực, nhóm tăng trưởng và nhóm bổ trợ để phân bổ nguồn lực hiệu quả, tránh dàn trải.
- **Mở rộng kênh bán hàng:** Tăng cường hiện diện đồng thời trên sàn TMĐT, mạng xã hội và các kênh bán hàng khác nhằm mở rộng độ phủ và tiếp cận đa dạng tệp khách hàng.
- **Đẩy mạnh xu hướng đầu tư sản phẩm xanh**: Nâng cao hiệu quả quản lý tồn kho, xử lý đơn hàng, kiểm soát hoàn huỷ và tối ưu chi phí để cải thiện hiệu quả kinh doanh bền vững.

3. Marketing

- **Đa dạng hoá các chiến dịch quảng bá**: Kết hợp giữa khuyến mãi, nội dung truyền thông, quảng cáo hiển thị và hoạt động tương tác để tăng khả năng tiếp cận người mua.
- **Tăng cường sự hiện diện trên TMĐT**: Tối ưu gian hàng, hình ảnh, mô tả sản phẩm và bộ từ khóa để nâng cao khả năng hiển thị và cải thiện tỷ lệ chuyển đổi.
- **Xây dựng niềm tin với người tiêu dùng:** Nhấn mạnh vào thông tin rõ ràng, hình ảnh minh bạch, đánh giá thực tế và chất lượng dịch vụ để củng cố uy tín thương hiệu.

Nghiên cứu thị trường để nắm bắt trước tình hình tăng trưởng của sản phẩm/ ngành hàng trong thời gian sắp tới sẽ giúp nhà bán và thương hiệu tối ưu được nguồn lực và giảm thiểu rủi ro trong kinh doanh. Để nhận báo cáo thị trường chuyên sâu hoặc tư vấn miễn phí giải pháp phân tích số liệu thị trường eCom dựa trên Big Data & AI chính xác, giàu insights, vui lòng liên hệ đội ngũ chuyên gia tư vấn tăng trưởng của Metric, tại Link, hoặc quét mã QR:

Các phân tích thực hiện bởi chuyên gia Metric. Đăng ký để được tư vấn số liệu chi tiết.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Metric

PHỤ LỤC

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Về chúng tôi

Là nền tảng tổng hợp và khai thác dữ liệu (the one-stop data intelligence platform) ứng dụng AI và dữ liệu lớn (Big Data), Metric giúp doanh nghiệp thấu hiểu thị trường, đưa ra các quyết định chính xác và nhanh hơn 5 lần trong đầu tư, sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam. Hệ thống cơ sở dữ liệu của Metric được cập nhật liên tục, không giới hạn về số ngành hàng hay dòng sản phẩm trên phạm vi các sàn thương mại điện tử lớn nhất Việt Nam.

Dựa trên cơ sở dữ liệu đầy đủ được thống kê, tổng hợp và phân tích chi tiết, doanh nghiệp có thể gia tăng hiệu suất hoạt động trong nhiều giai đoạn kinh doanh, từ R&D sản phẩm mới, hoạch định chiến lược Kinh doanh & Đầu tư, xây dựng chiến lược Marketing đến tối ưu và vận hành Kinh doanh trên sàn. Ưu thế về tính hiệu quả của Metric đã giúp chúng tôi nhận được sự tin tưởng đồng hành của **hơn 1,500 doanh nghiệp**, **các tổ chức Nhà nước, cơ quan báo chí** và nhận nhiều giải thưởng lớn như: Giải Bạc Giải thưởng Sản phẩm công nghệ số Make In Viet Nam 2022, Giải thưởng Đón đầu xu thế (InnoTrend Establishment Award) trong Giải pháp Đổi mới Sáng tạo xuất sắc nhất Việt Nam 2023, Giải Nhì Nhân tài Đất Việt 2023,...

KHO DỮ LIỆU BIG DATA LỚN NHẤT VỚI ĐỘ CHÍNH XÁC TỚI 85 - 90%

350 triệu
Dữ liệu cập nhật mỗi ngày

1,200 tỷ
Điểm dữ liệu

KHO DỮ LIỆU DUY NHẤT

phủ 99%
các nền tảng TMĐT Việt Nam

KHO DỮ LIỆU DUY NHẤT

6 năm
lịch sử số liệu sàn TMĐT Việt Nam

Metric Analytics

Phần mềm phân tích dữ liệu sàn E-Commerce: Giúp lập kế hoạch, chiến lược và thực thi nhanh hơn 5 lần

- Tốc độ tăng trưởng
- Lịch sử bán
- Biến động giá
- Theo dõi giá
- Theo dõi đối thủ
- Tìm kiếm sản phẩm trending

Metric Certificate

Chứng nhận thứ hạng thương hiệu trên sàn TMĐT

Chứng nhận thứ hạng thương hiệu trên các sàn Thương mại điện tử, Phục vụ thúc đẩy Marketing và tăng trưởng đa kênh.

Metric Market Research

Empowering e-commerce with trusted data

Báo cáo và dữ liệu nghiên cứu thị trường TMĐT chuyên sâu, phục vụ chiến lược bán hàng và tăng trưởng.

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Về chúng tôi

Metric

ĐỐI TÁC

**Các đối tác có thể không có chức năng hợp tác cung ứng dữ liệu.*

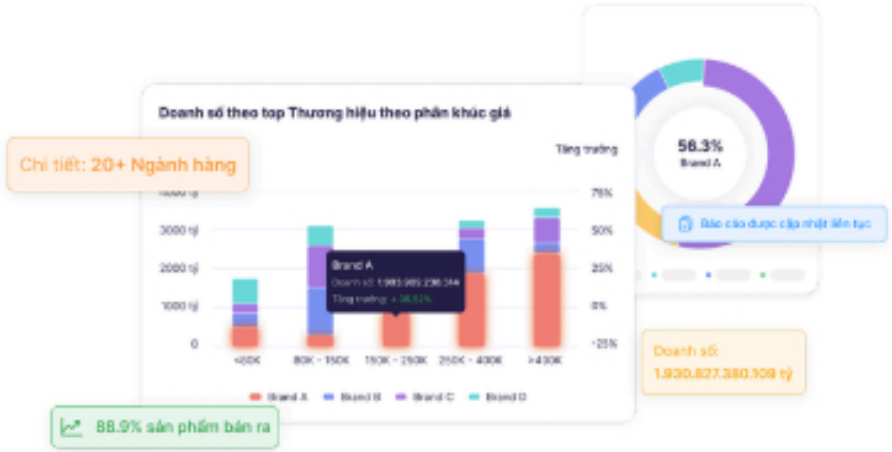
TIN TƯỞNG BỞI 1000+ THƯƠNG HIỆU VÀ NHÀ BÁN HÀNG ĐẦU

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved

Metric Analytics

Phần mềm phân tích dữ liệu sàn E-Commerce

Dành cho doanh nghiệp và nhà bán theo dõi thị trường nhanh chóng và linh hoạt hằng ngày. Giúp ra quyết định kinh doanh nhanh hơn 5 lần.



- Nắm chắc dung lượng thị trường, thị phần trên các sàn thương mại điện tử lớn nhất.
- Nghiên cứu và thấu hiểu hành vi mua hàng của khách thông qua đa dạng trường thông tin.
- Theo dõi sát sao đối thủ cạnh tranh.
- Tăng tốc độ phản ứng nhanh trước nhu cầu thị trường.

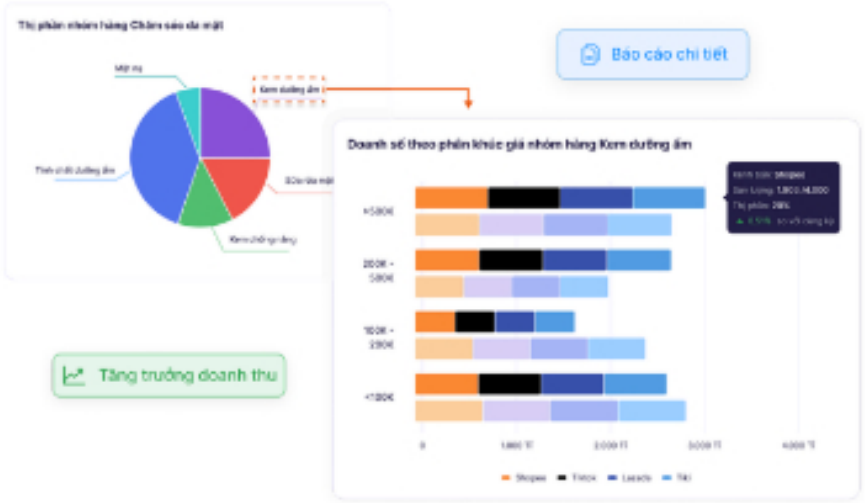
Metric - Nền tảng tổng hợp và khai thác dữ liệu thông minh
Website: https://metric.vn/
Contact: 033.806.2221
Email: info@metric.vn

Metric Analytics
Website: https://metric.vn/solutions/metric-ecom-analytics
Contact: 033.806.2221
Email: info@metric.vn

Metric Market Research

Empowering e-commerce with trusted data

Kết hợp dữ liệu Big Data, AI và Chuyên gia ngành hàng; giúp doanh nghiệp lên chiến lược, kế hoạch kinh doanh chính xác và nhanh hơn 10 lần.



- Cung cấp bức tranh thị trường TMĐT đa diện. Phân tích tới tận nhóm hàng chi tiết theo yêu cầu.
- Khuyến nghị và tư vấn chuyên sâu từ Chuyên gia phân tích dữ liệu và Chuyên gia ngành hàng.
- Đa dạng định dạng báo cáo theo nhu cầu: Excel, PDF, Dashboard,...

Metric - Nền tảng tổng hợp và khai thác dữ liệu thông minh
Website: https://metric.vn/
Contact: 033.806.2221
Email: info@metric.vn

Metric Market Research
Website: https://metric.vn/solutions/metric-market-research
Contact: Ms. Hương Đỗ
SDT: 033.409.3406
Email: huongdo@metric.vn

Metric Certificate

Chứng nhận thứ hạng thương hiệu

Tăng cường uy tín của thương hiệu, nhà bán và hỗ trợ hiệu quả các chương trình truyền thông - marketing của nhãn hàng thông qua chứng nhận chính thức, có thời hạn 01 năm.

- Giúp doanh nghiệp có cơ sở hợp pháp về thông tin khi chạy các chương trình thúc đẩy bán hàng.
- Khẳng định vị thế và gia tăng độ tin cậy với khách hàng.
- Tăng nhận diện thương hiệu và tạo lợi thế cạnh tranh cho nhà bán.

Metric - Nền tảng tổng hợp và khai thác dữ liệu thông minh
Website: https://metric.vn/
Contact: 033.806.2221
Email: info@metric.vn

Metric Certificate
Website: https://metric.vn/solutions/metric-certificate
Contact: Ms. Hương Đỗ
SDT: 033.409.3406
Email: huongdo@metric.vn

Bản quyền

© CÔNG TY CỔ PHẦN KHOA HỌC DỮ LIỆU

Báo cáo này là một trong những nỗ lực của Metric nhằm hỗ trợ các tổ chức và doanh nghiệp nắm bắt nhanh thông tin thị trường, xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả dựa trên phân tích dữ liệu lớn.

- Chúng tôi không chịu trách nhiệm cho bất kỳ tổn hại nào từ việc sử dụng nội dung của báo cáo.
- Mọi hoạt động quảng cáo với mục đích thương mại sử dụng nội dung trong báo cáo đều phải được Metric đồng ý.
- Mọi dẫn chứng, số liệu hoặc nhận định từ báo cáo - khi trích dẫn vui lòng ghi rõ nguồn: **"Từ Metric.vn - Nền tảng tổng hợp và khai thác dữ liệu".**
- Mọi hoạt động sử dụng dữ liệu và nhận định của Metric mà không ghi rõ nguồn "Metric" (hoặc nguồn do Metric chỉ định) sẽ được coi là vi phạm bản quyền.

metric.vn 033 806 2221 info@metric.vn

Quét để khám phá cách Big Data giúp tăng trưởng kinh doanh eCommerce

Copyright © 2026 Metric.vn. All rights reserved